

Dette projekt medfinansieres af Den Europæiske Union



Skandinavisk Kompetenceudviklingsnetværk

Status arbejdsplan 2.1

Organisering af netværk mellem uddannelsesinstitutioner og virksomheder.

Arbejdsplan 2.1

Forprojektet for Skandinavisk Kompetenceudviklingsnetværk konkluderer blandt andet, at ønsket om øget økonomisk vækst gennem forbedret kompetenceudvikling på arbejdsmarkedet kun kan opnås gennem skabelsen af nye og forbedrede relationer mellem virksomhederne og uddannelsesinstitutionerne.

Nye og forbedrede relationer mellem virksomhederne og uddannelsesinstitutionerne kan fremmes ved at skabe en tættere og mere professionel dialog, hvor konsulenterne fra uddannelsesinstitutionerne mødes med virksomhederne i et etableret netværk.

Den tætte dialog kan skabe fundament for, at uddannelsesinstitutionerne opnår en bedre forståelse og indsigt i virksomhedernes behov for kompetenceudvikling.

Dette kan danne baggrund for, at uddannelseskonsulenterne bliver en bedre sparringspartner for virksomhederne i forbindelse med, at der sættes fokus på strategisk uddannelsesplanlægning for virksomhedens medarbejdere.

Virksomhederne vil via den strategiske uddannelse af medarbejderne opnå et værktøj, der kan være en væsentlig parameter med henblik på fastholdelse af medarbejdere.

Desuden vil virksomheden være klar til fremtidens globale udfordringer, når medarbejdernes kompetencer er gearet til de nye krav.

Dermed vil den tætte dialog mellem virksomhederne og uddannelsesinstitutionerne og den systematiske og strategiske uddannelsesplanlægning kunne medvirke til at fremme væksten i virksomhederne.

Tradium, tidligere Minerva er ansvarlig for arbejdsplan 2.1 med fokus på organisering af netværk mellem virksomhederne og uddannelsesinstitutionerne.

Målet for arbejdsplan 2.1 er:

- Etablering af netværk mellem uddannelsesinstitutionerne og virksomhederne
- Udvikling af nye modeller for samarbejdet
- Skabe rammer for bedre kompetenceudvikling på arbejdsmarkedet

Vi har i arbejds pakken valgt at sætte fokus på etablering af virksomhedsnetværk, som kan etableres på forskellig vis med deltagere fra regionen, erhvervsfremme aktørerne, jobcentrene og arbejdsmarkedets parter foruden private og offentlige virksomheder og uddannelsesinstitutionerne.

Opstartsworkshoppen

Tradium afholdt opstartsworkshop i Randers den 21. og den 22. september 2010 på Hotel Randers.

Der var tilmeldt 62 deltagere fra Region Midtjylland, Norge og Sverige

Program:

Den 21. september 2010

12.45 Velkomst og kort præsentation af SkanKomp

13.10 Præsentation af programmet

13.40 Netværk som et strategisk værktøj og at arbejde med netværksanalyser.

14.30 Pause

14.45 Workshop 1.

Hvad er et godt netværk og hvordan bruger vi det i en læringsmæssig sammenhæng?

16.00 Præsentation og dialog om resultaterne fra workshop 1

16.45 Introduktion til teamøvelse i netværk / walk and talk in Randers City

18.00 Afslutning af dag 1

19.00 Spisning på Hotel Randers

D. 22. september 2010

08.30 Intro til dag 2 og opsamling på dag 1

09.00 Workshop 2

Hvem skal vi danne netværk med og om hvad?

10.30 Præsentation og dialog om resultaterne fra workshop 2

11.30 Afslutning og hvordan kommer vi videre?

12.00 Frokost

13.00 Afrejse

Kirsten Johannsen bød velkommen og gennemgik formålet med arbejds pakken samt målet med opstartsworkshoppen med fokus på følgende:

- Mulighed for formelle og uformelle diskussioner af arbejds pakkens nærmere indhold og gennemførelse
- Mulighed for en anderledes tilgang til samarbejdet mellem virksomhederne og uddannelsesinstitutionerne
- Etablering og dannelse af netværk på nye måder
- Etablering af netværk mellem aktørerne

Programmet for opstartsworkshoppen blev præsenteret af adm. direktør John Hermansen, SBK Skandinavia A/S, som varetog styringen af programmet og de enkelte workshop.

Ekstern lektor Jens Martinus Pedersen, Syddansk Universitet var hyret som oplægsholder og satte fokus på:

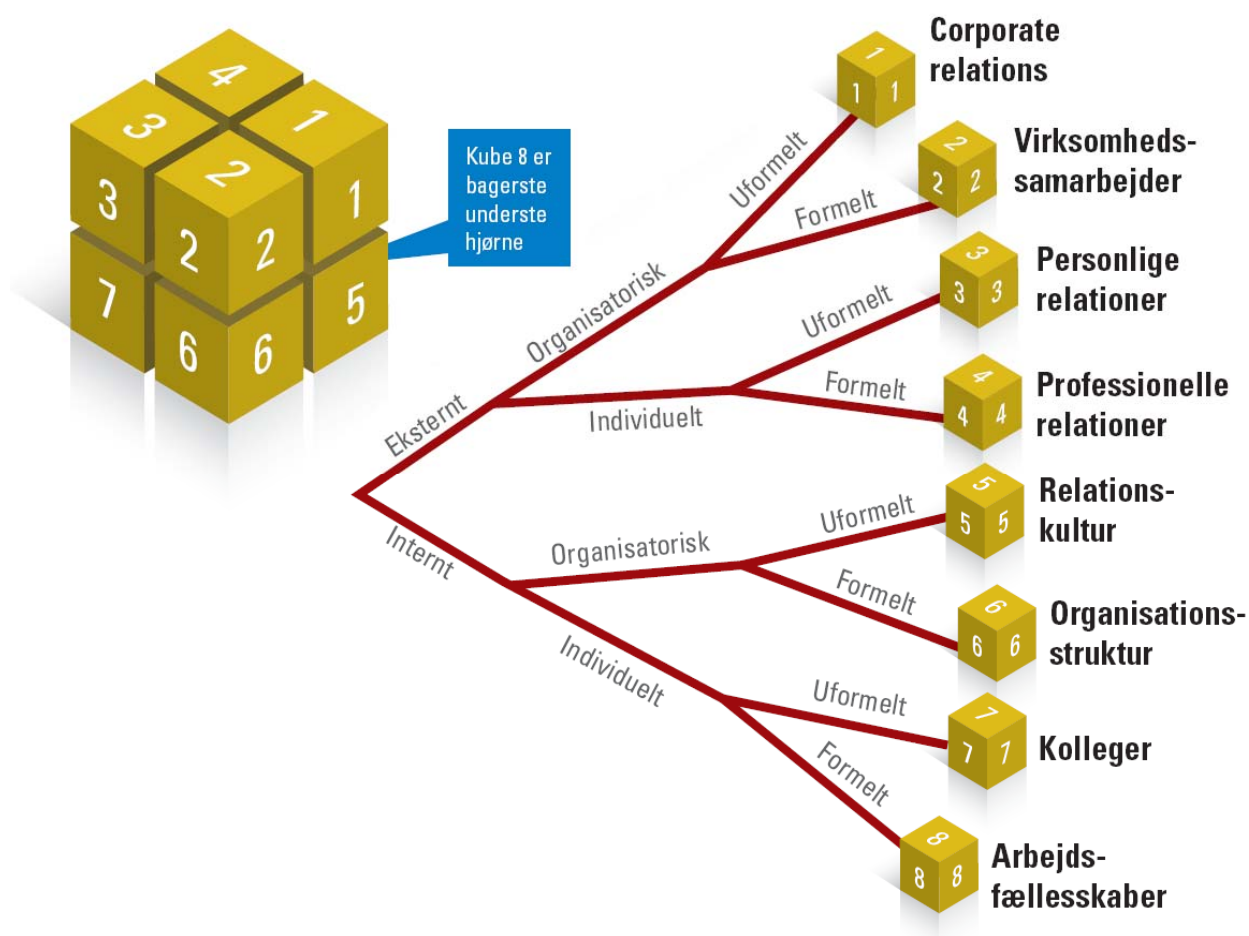
Netværk som et strategisk værktøj og at arbejde med netværksanalyser.

Jens Martinus Pedersen har forsket i og arbejdet med at bruge og videreudvikle Social Network Analysis (SNA) som værktøj til at forstå betydningen af sociale netværk i organisationer i forhold til en lang række forhold som fx videndeling, innovation,

jobtilfredshed samt indsigt i, hvad der sker med arbejdsgangene i forbindelse med større omlægninger, fusioner, fyringer, etc.

I oplægget kom Jens Martinus Pedersen ind på:

- Netværk er det mønster, som vores kommunikation og adfærd tilsammen skaber
- Hvor mange netværk ?
- Grafiske eksempler på netværk
- Barrierer for videndeling og innovation
- Kuben - Det rette netværk til den rette opgave



(Stadil, C. and C. Waldstrøm (2009). Corporate Networking - Strategisk ledelse af virksomhedens netværk)

Workshop 1 tog udgangspunkt i ovennævnte Kuben model.

Hvordan kan vi med afsæt i de 8 modeller, opbygge gode netværk til brug i en læringsmæssig sammenhæng?

Modeller:	Stærke sider:	Svage sider:	Vil jeg bruge til...:
1. Corporate relations	<p>Uformel – ingen kontakt, ingen forpligtigelser.</p> <p>Spontanitet – frivillige beslutninger</p>	<p>Uforpligtende</p> <p>Uforudsigelig</p>	<p>Kan på sigt udvikle sig formelt – virksomhedssamarbejde .</p>
2. Virksomhedssamarbejde	<p>Kendskab til hinanden – uddannelsesinstitutioner imellem</p> <p>Videndeling og udveksling af erfaringer</p> <p>Synergi</p> <p>Afstand</p>	<p>Fortrolighed, tillid</p> <p>Konkurrence</p> <p>Mange roller</p> <p>Tid</p> <p>Afstand</p>	<p>Inspiration/innovation</p> <p>På tværs i nordisk samarbejde</p> <p>Følge en kollega</p>
3. Personlige relationer	<p>Kundegrundlag – men begrænset til personlige bekendtskaber</p> <p>Inspiration – via personlig relation til yderligere kompetence udvikling</p> <p>Bruges til indhentning af viden</p> <p>Markedsføring i flere fag</p> <p>Nye samarbejdspartnere</p> <p>Interessefællesskab</p> <p>God til idé udveksling og nye vinkler</p> <p>Godt kendskab til personer og deres holdninger</p>	<p>Relationen er væk, når personen flytter til andet job</p> <p>Personafhængig</p> <p>Skaber ikke store resultater i forhold til kompetenceudvikling</p> <p>Forståelse og reference – rammer ikke fælles</p> <p>Risiko for at udviklingen går i stå</p> <p>Blive for personligt (følelser)</p> <p>Indsnævret syn hvis udelukkende personlige relationer</p> <p>Risiko for sammenspisthed</p>	<p>Markedsføring i flere lag</p> <p>Til at åbne døre med</p> <p>Afprøve ideer – er jeg på rette vej</p> <p>Til indhentning af inspiration og viden</p>
4. Professionelle relationer	<p>Personlig interesse</p> <p>Vidensgenerering</p> <p>Return of investments = værdi på bundlinjen</p> <p>Stærke personlige relationer</p>	<p>Personbåren (person forsvinder)</p> <p>"Kaffeklub"</p> <p>Manglende udbytte</p>	

	Udbygning af viden Professionel interesse Udbytte = ny viden Inspiration Gensidig tillid		
5. Relationskultur	(ingen kommentarer på planchen)		
6. Organisationskultur	Nemt skabe samme mål/retning – kommunikere det ud Alle deler al viden Formel "magt" Orden og redelighed Tydelig struktur	Fastlåst hierarki "Predefineret" struktur Mangler eksternt modspil Ikke udsat for konkurrence	Kulturopbygning Målrettet virksomhed: kultur og kommunikation
7. Kollegaer	Videndeling – tilpas Afklarede forhold Information kan deles med mange hurtigt Afklaret formål og mål – Fokus Accept af værdi af netværk	Manglende værdi Uafklarede forhold om videndeling Videndeling (alt) Spildtid i "kaffeklub"	Hurtigere reaktion Holde snor/ha styr på udvikling i vores branche "hente"/få nye opgaver Optimere viden – genererer ny viden Stå stærkere med flere aktører/argumenter Tovholder
8. Arbejdsfællesskaber	(ingen gruppe – ingen kommentarer)		

Deltagerne var efterfølgende på teamøvelse i netværksdannelse med en walk and talk i Randers city på stjerneruten. Teamøvelsen medførte uddeling af små præmier under middagen.

Dag 2 startede med en opsummering af formålet med arbejds pakken og efterfølgende workshop med fokus på **Hvem skal vi danne netværk med og om hvad?** Deltagerne blev i denne workshop opdelt efter deres geografiske hjemsted med henblik på at få iværksat aktiviteter i SkanKomp projektet efter konferencens afslutning.

Hermed referat fra gruppernes arbejde:

Overordnet er der behov for at få oversat arbejds pakkerne til alle tre sprog.

Grupperne fra Norge og Sverige:

Sammenligning mellem Norge, Sverige og Danmark – hvem er bedst til de forskellige ting?

Behov for kort udgave af forstudiet til SkanKomp på Svensk

Behov for en kommunikationsplatform

Hver arbejds pakke er et netværk

Bud på konkrete netværk:

- Håndtering af studenter, der vil studere i andre lande
- Gæsteforelæsere til div. fag og emner
- Hvordan arbejder konsulenter i DK?
- Hvordan fungerer erhvervsråd i DK?
- Ledelsesnetværk
- Uddannelseskoordinatorer
- Markedsføringsansvarlige
- Lærere i projektet

Region midt gruppe 1:

Bruttoliste over netværk udarbejdes

Skabelon for nyskabelse af netværk

Gerne vide hvad velfungerende netværk arbejder

Hvad er rammerne for netværksdannelse

Region midt gruppe 2:

Konkrete eksempler fra hverdagen

Kvalitet kontra kvantitet?

Hvilke konsekvenser har det for organisationen

Netværk skal påvirke og påvirkes ind i organisationen

Region midt gruppe 3:

Fokus på vores erfaringer

Eksempler på fungerende netværk

Favrskov Erhvervsråd har gode erfaringer

Sælger rollen / uvildig konsulent.

Opsamling af viden fremadrettet

Som det fremgår af ovenstående er der fokus på forskellige typer af netværksdannelse i de tre lande, ligesom der er varianter mellem de forskellige konsortier.

Gode ideer og erfaringer tænkes opsamlet via en kommunikationsplatform alternativt SkanKomp's hjemmeside www.Skankomp.eu

Indtil dato har Tradium og partnere i SkanKomp afholdt 2 konferencer og etableret 3 netværk. Der er afholdt 2 erhvervskonferencer med indlægsholdere, der kan give gode ideer til virksomhedens vækst og udviklingsmuligheder. Favrskov Erhvervsråd har etableret et virksomhedsnetværk og CV2 Viden Djurs har afholdt netværksmøde med fokus på "Viral markedsføring" samt etableret netværk for turisme sektoren.