


Vind den nye HTC One X
 Bliv medlem af HTC News og vær med i konkurrencen. [> Tilmeld dig nu](#)

detailfolk | dk
jobs, nyheder og forum

Tilmeld detailnyheder [Tip en ven om detailfolk](#)



"Detailhandlens største krise"
 - Robert Erichsen, Detailkarriere

Tilpasset efteruddannelse skal løfte virksomheder



Foto: detailfolk.dk

Mandag den 18 februar 2013 kl. 06:30 af: Freja Thorbech

Et nyt EU-støttet projekt skal gøre uddannelsesinstitutionerne og virksomhederne bedre til at forstå hinanden. Detailhandlen i Silkeborg har allerede nyt godt af initiativet.

Efteruddannelse er ikke nødvendigvis en succes.

Hvis uddannelsesinstitutionerne ikke forstår virksomhedernes behov, kan det være svært at tilrettelægge en relevant uddannelse.

Det skal det EU støttede projekt SkanKomp gøre noget ved.

SkanKomp er et nordisk samarbejde, der har til formål at forbedre uddannelsesinstitutionernes evne til at sætte sig ind i virksomhedernes behov.

Det er planen, at projektet skal benyttes i hele Region Midtjylland.

Oplagt for en presset detailbranche

I første omgang har man kørt et projekt i Silkeborg. Her har 25 detailhandlende været på fem workshops i oplevelsesøkonomi.

Relaterede nyheder

Ny uddannelse til butiksansatte og ledere

Kæder i succesfuldt samarbejde om efteruddannelse

Ny e-handelsuddannelse ser dagens lys

Detailekspert: Efteruddannelse er vigtigere end nogensinde

Detailbranchen efteruddanner på trods af krisen

Afstemning

Er der nok fokus på arbejdsmiljø i detailbranchen?

- Ja, der er meget fokus på det
- Delvist, men der måtte gerne være mere
- Nej, der er slet ikke nok fokus på det

[Stem](#)

[Læs artiklen her](#)

Seneste nyheder

Eurospar æder 50 SuperBest-butikker

Og at netop de detailhandlende er blevet valgt, er der en god grund til.

- Detailhandlen er presset økonomisk, og derfor er det væsentligt at finde andre knapper at dreje på end varernes pris. For eksempel ved at give varerne en merværdi i form af oplevelse, stemning eller følelse, forklarer projektkoordinator ved handelSilkeborg, Anne Thomsen, der er tovholder på hele indsatsen.

LÆS OGSÅ: Detailekspert: Efteruddannelse er vigtigere end nogensinde

Det er handelSilkeborg og Kursuscenteret Handelsskolen Silkeborg, der har stået for uddannelsesforløbet med hjælp fra uddannelseskonsulent Maria Lynggaard Ehmsen, der er uddannet kompetencemægler fra SkanKomp.

- Når man samler erhvervsfolk med forskellige behov og forskellige udgangspunkter, er det vigtigt at finde en fælles platform. Noget alle kan relatere til. Derfor har vi valgt vi at fokusere på kvaliteterne ved at drive forretning i netop Silkeborg, forklarer Maria Lynggaard Ehmsen.

Butikker er gået sammen i et netværk

De handlende i Silkeborg har været glade for projektet.

- Vi har pludselig fået kontakt til hinanden og fundet ud af, at selvom én sælger sko og en anden bøger, så kan vi bruge hinanden til noget, fortæller Michael Schölarth, der har en Bog&Idé-butik på gågaden i byen.

LÆS OGSÅ: Ny uddannelse til butiksansatte og ledere

Det har også betydet, at de handlende er gået sammen i et netværk, der også fremover skal drage fordele af hinanden.

- Jeg deltager i netværket fordi det er spændende og sjovt. Der er masser af positiv energi i det, og i fællesskab kan vi virkelig skabe gode oplevelser for vores kunder. Det er der en stor arbejdstilfredsstillelse i, siger Michael Schölarth.

Netværket er blandt andet gået sammen om at lave eventen "Oplev Silkeborg" den 10. maj. Her inddrages byens butikker, gader og pladser, og det er noget som også kommunen kan se en idé i. Derfor støttes projektet med 50.000 kroner fra kommunekassen.

LÆS OGSÅ: Kæder i succesfuldt samarbejde om efteruddannelse

Flere detailnyheder

[Gå til forsiden](#)

Få nyheder som denne i din indbakke, tilmeld dig nyhedsbrevet:

E-mail:

Tilmeld

Del denne artikel:



Detailkæde er bedste kommercielle bud på Facebook

Danskerne hyggeshopper i supermarkedet

Forhandleroprør: Pandora på brandudsalg efter fyringer

Detailkæder skal tage ansvar for elektronikaffald

Netkunder shopper i arbejdstiden

Dansk Supermarked i flad vækst

Bolia fortsætter imponerende fremgang

Opfindsomme butikker bruger hestekødsskandale kreativt

Karriere

Ny kampagne sætter fokus på arbejdsmiljø i detailbranchen

Butiksansatte og ledelse strides i medierne

Unge detailansatte lider under ny lukkelov

Tilpasset efteruddannelse skal løfte virksomheder

Event: Franchisekæder på national speed-dating

Mode

Forhandleroprør: Pandora på brandudsalg efter fyringer

Herretøjskæder i blødende underskud vil satse på udlandet

Forside |
Seneste Dag

Gør nye job til AKUTjob!
- og få op til 25.000 kr. for indsatsen

Opret **AKUTjob** +

Jobnet.dk

Login | Debat | Bleg | Ari
olig Franchise Økonomi International Interne
Forbrugere stemmer Zapp

isen tilbage med 50.000 Likes

Dette niche-marked har stort potentiale

Læs flere nyheder her

Læs flere nyheder her

detailfolk.dk | A.P Møllers Allé 9A | DK-2791 Dragør | Tlf.: 32 94 20 27 | CV