

THINK TANK Report

Skankomp

Aktivitet 1.2 – Kompetensmäklarutbildning
Workshop 2 *How to do* 23- 25 august 2011

Raw data from the Think Tank sessions carried out on august 25th 2011 – Varberg, Sweden.

Two sessions:

- Communication (First session in Think Tank)
 - How can you communicate in new ways to your customers with the help of Social Media?
 - Could you combine the findings from DISC with the use of Social Media?

- Future scenarios (Second session in Think Tank)
 - What will you do/change/do differently when you are back in your own organization?
(Because of the workshop/using the input from the workshop)
 - Which goals and action is needed? New ideas for Skankomp?

Communication (First session in Think Tank)

1. How can you communicate in new ways to your customers with the help of Social Media?

1.1. Gruppe 2:

1.1.1. youtube-lektioner

1.1.2. yes we can

1.1.3. rektorsblogg

1.1.4. nyhetsbrev

1.1.5. streamade lektioner

1.1.6. skype läxhjælp kvællstid

1.1.7. særskilt stød på skype

1.1.8. elevarbete på youtube

1.1.9. skolinformation på facebook

1.2. app hvor man får besked om næste kurser

1.3. x Kommunikera med elever på facebook, skapa en grupp för varje klass. Används bl a för att snabbt komma i kontakt med elever.

1.4. netværk grupper opdelt i brancher for at fylde hold op på AMU

1.5. Elever gør egne filmer om sin utbildning.

1.6. Facebookgrupper for forskellige uddannelser (inspiration mellem elever + input til skolen + input til virksomheder)

- 1.7. sjove you tube happenings med den gode historie fra vores skole
- 1.8. mulighed til å komme med spm, kommentarer osv - etter en kursdag
- 1.9. Youtube filmer av egne arbeiten.
 - 1.9.1. *Bra idé! Gerne med profilering af uddannelsesstedet. Vigtigt at være bevidst om hvem der er målgruppe - og hvem skal være afsender. på elevernes/kursisternes eget sprog? Eller kan vi gøre det selv? Hvordan skal tonen være?*
- 1.10. Blog om uddannelsen + aktiv deltagelse/svar på andres blogs om ens kerneområder (Eks. med tapetvirksomhed)
- 1.11. Blogg før elever dær de samtalar med elever från andra skolor
 - 1.11.1. *Test via Apps*
- 1.12. Alumninetwork med synlige repræsentanter fra skolen - hvad laver de nu
- 1.13. Lav et sted, hvor vores kurser kan anmeldes - vil du være den første som anmelder "grundlæggende leder"
- 1.14. Intro you tube videos til hvert hold eller fag - velkommen til os
- 1.15. Flashmobs kolede til uddannelserne
- 1.16. Bloggdagbok från APU:N
- 1.17. en dagbok i form av små korta klipp dær vi visar vad som hænder ex en onsdag kvæll på vårt Lærcenter
- 1.18. Facebook grupper for bestemte typer kurser med FAQs
- 1.19. Lave bloggs i forbindelse med disse
- 1.20. visa vår kulturdag som inspiration till andra Lærcenter o kul før de studerande att visa vårt arbete før anhöriga i andra lænder
- 1.21. matlagningskurs inom sfi kan ge en internationell matsedel att læsa i hemsidan
- 1.22. youtube-lektioner
- 1.23. rektorsblogg
- 1.24. skype læxhjælp kvællstid
- 1.25. yes we can
- 1.26. En baglæns film med uddannelsesdiplom på udlært tømrer, der slutter med at vedkommende går i lære.
- 1.27. streamade lektioner
- 1.28. Indse behov for hjælp fra de unge/dem der ved hvilke medier der er fremme blandt de unge + afsætte tid til at bruge medierne. Enten er man med og er aktiv - eller også lader man være
- 1.29. En app før smartphone som tar upp viktig info från skolan
- 1.30. særskilt stød på skype
 - 1.30.1. *Bra før elever men kan bli långa arbetsdagar før lærare.*

- 1.31. Schema app
- 1.32. elevarbejde på youtube og skolinformation på facebook
- 1.33. lunchmat app
- 1.34. Nødvendigt med strategi for anvendelsen af sociale medier!
- 1.35. Smart!!
- 1.36. SMS!
- 1.36.1. hvordan?*
- 1.37. utbildning/kurser av sociala medier
- 1.38. Show the world dagligdags situationer som uddannelserne / kurserne kunne give hjælp til - som fx dokumentation i form af små nemme apparater i forhold til journalskrivning i timevis i stedet for at kunne hjælpe fru jensen. Vise kantineforhold med østtysk lignende mad som efter kursus i inspirerende mad bliver til en herlig buffet
- 1.39. Produktudvikling - laboratorier, hvor vi involverer kunderne i udvikling af specielle kurser
- 1.40. socialamedier ær bara en fluga
- 1.41. Kombinere brug af smartboard med optagelse af undervisning og lægge forelæsningserne på nettet
- 1.42. Instant education, realtidssupport vid kursinlæmningar
- 1.43. lunarstorm igår, facebook idag, vad blir det i morgon?
- 1.44. Låne fra LEGO - udviklingsgruppe til kurser, institutionen mv.
- 1.45. Test for at skabe interesse for uddannelse
- 1.46. Starta ett edunet där vem som kan skriva ett pedagogiskt spørsmål. Førhoppningsvis kan någon svara!

2. Could you combine the findings from DISC with the use of Social Media?

- 2.1. Arbejde med budskaber og form som passer de forskellige grupper - alt skal ikke passe alle
- 2.2. samma information på olika sätt i olika kanaler t ex sociala medier, muntlig info, hemsida etc
- 2.3. Blanda olika media som tilltalar olika typer av människor
- 2.4. Videoer med forklaringer om regler og uddannelsestyper f.eks RKV
- 2.4.1. Mycket bra. Hær finns mkt att göra nær det gæller yrkesexamina*
- 2.5. Lære sig om virksomhederne man skal besøge ved hjælp af sociale medier (hvilke type skal man ud til?)
- 2.6. Brugte DiSC som vi bruger læringsstile - ex. på hjemmesiden "kolde facts", "alt om...", "regler og procedurer", film med tale/ interaktion

- 2.7. vigtigt att ta reda på bakgrund om personer
- 2.8. Test dig selv på nettet og få målrettet konsulentydelse
- 2.9. Googla på fakta om føretag som man ska konversera med
- 2.10. SPAAAAA !!!
 - 2.10.1. *Finns det spaa før papegojor?*
 - 2.10.2. *det må vente ;-)*
 - 2.10.3. *Bara før ørnar*
- 2.11. YESS
- 2.12. Videoer som modpol på den kritik vi kan få når vi anvender kreativitet i vores kurser for ledige
- 2.13. anvænda twitter før att få tag i lærarkompetens
- 2.14. Vi må spørre kundene
 - 2.14.1. *god/bra ide i oplevelsesøkonomien*
- 2.15. you tube videoer på website tilpasset DISC profiler, så vi vænner vores kursister og elever til at komme ind på vores site, da de der kan forvente nyt, sjovt, nytænkning og gode informationer formidlet via the tube
- 2.16. Create a Iphoneapp containing a learning environment that makes a "ping" every time you learn a new thing, by absorbing the "real" environment.
- 2.17. bruke sosiale medier til forberedelse av møter, søkerseminarer etc.
- 2.18. Vi skal have en udviklingsgruppe der holder os orienteret om det sidste nye - en LAB med unge hippe
- 2.19. Skønt at være NORSK i Danmark
- 2.20. Facilitere virtuelle netværksgrupper for vores kunder som har interesseoverlap og som ligner hinanden
- 2.21. Kombinere de sociale medier med det sociale netværk for vores kunder og så også noget med godt mad
- 2.22. Anvend soc media till individualisera ALL undervisning. Via soc media kan individen specia sina behov så att de får en helt anpassad utbildning/bildning som ær skræddarsydd før just henne/han.
 - 2.22.1. *Japp!*
 - 2.22.2. *Låter som ett bra komplement till ordinarie undervisning.*
- 2.23. ØI

Future scenarios (Second session in Think Tank)

3. What will you do/change/do differently when you are back in your own organization?

3.1. Bättre förberedda inför kundkontakter

3.1.1. Gå djupare till værks, læse regnskabsberetninger og ser hvad deres udfordringer er - google cv på personer man skal tale med eller ledelsen

3.2. Uppmuntra personalen och renodla "rätt person" på rätt uppgift-

3.3. Søkkonferenser

3.4. vid öppet hus på skolan kan vi ha skaparverkstad för elever/föräldrar om framtidens skola.

3.5. Vem är kunden ? (DiSC)

3.6. Innan årets katalog ska utformas kan man ha en workshop med studenterna

3.7. Använda sociala medier för att diskutera utbildningen.

3.8. Brugerdrevet innovation (enduser information og frafaldsforebyggende) Lade 1. års elever lave intro dage for nye elever

3.9. använda bibliotekets resurser ute i skolan. flytta ut verksamheterna.

3.10. Nya kontaktmöjligheter genom sociala medier

3.11. Flere levende billeder og videoklip på hjemmesiden og i undervisningen.

3.12. Valstugor för val till gymnasieskolan på stan. sälja korv och vår verksamhet.

3.13. Utveckla den kreativa och utvecklande delen i ledningsgruppsmöten.

3.14. Annoncering i lokalradioen.

3.15. Bruge skankomp til at lave udvikling i større omfang med samarbejde mere på tværs

3.16. barnpassning vid vuxenutbildning. barn och fritidsprogrammet ordnar barnomsorgen

3.17. Förbättra den yttre och inre miljön så att den blir mer kreativ och inspirerande. Ta hjälp av kunder och andra aktörer till detta.

3.18. kundeinteraktion skal højere på dagsordenen - jo bedre dialog med enduser - jo mere vi kan lære af kunden - jo bedre out-put får kunden - tilbage til kunden i fokus - have is i maven og tro på det lange træk

3.19. Marknadsföra skolan inom sociala medier

3.20. Gjennomføre DiSC i ledergruppen for å avdekke gruppens styrke og svakheter. Ledergruppen presenterer sin opplevelse og nytten av øvelsen for resten av kollegiet. Gjennomføre øvelsen på avdelingene/i samarbeidsgrupper. Bruke tilpasset test til deltakere i arbeidsrettede klasser.

3.20.1. Måste man ta in en sertifiserad konsult før att göra det?

- 3.21. Anvende disc-profilens viden til at møde kunden bedre og hurtigere - al sand hjælpekunst "kierkegaard"
- 3.22. Online-ontime - Kunne have e-vejledning - e-chat fra vores sider - a la www.ug.dks chatfunktion
 - 3.22.1. *Lave en løsning for VEU-Centret a la Spørg Anna v Ikea - hvor en "robot" har de oftest stillede spørgsmål lagt inde FAQ*
- 3.23. Skapa ett kreativt rum med soffor och utrustning så att idéerna kan spira!
- 3.24. Synlige vejledningstilbud til kursister i forhold til efteruddannelsesaktiviteter.
- 3.25. Vi og underviserene skal følges ad ud i virkeligheden - praktik på arbejdspladser
 - 3.25.1. *Bra en sak vi lætt glømmer bort*
- 3.26. Genomföra læra kännna øvningar med våra elever
- 3.27. Markedsføring af kursustilbud via de sociale medier.
- 3.28. gennemföra DiSC i arbejdslaget
- 3.29. Streama førelæsningar.
- 3.30. Ta hjælp av studenter och företagare før att utveckla vårt engagemang i sociala medier. Var finns företagen? Var finns studenterna?
- 3.31. Mækla utbildning i sociala medier.
- 3.32. Vi bliver nødt til at acceptere at vi (konsulenterne som har været yngre) har brug for hjælp af yngre mennesker til at forstå og fuldt udnytte deres moderne medier

4. Which goals and action is needed? New ideas for SkanKomp?

- 4.1. sms med korte oplysninger målrettet kernekunder med hyperlinks til faktaark på hjemmesider for dem med smartphones
- 4.2. workshops på plads, t ex sociala medier som facebook, smartphones etc mer hands on.
- 4.3. Facebook nær man snabbt vill kontakta elever
- 4.4. glöm inte bort de fysiska mötena. behöver vi en relationsexpert? hur arbetar man ute på stan mot kunderna?
- 4.5. Hvis meningen med Skankomp er at institutionerne skal knyttes tættere sammen i samarbejde, så bør vi gøre det mere på tværs - og konkret skabe rum for samarbejde på tværs af veu-grænser.
- 4.6. hur tar vi hand om nyanlända invandrare. Kan vi workshops runt det. førelæsare?
- 4.7. Elevutbyte inom SkanKomp
 - 4.7.1. *Bra! Trollhättan ær med.*
- 4.8. Få fortsatt hjælp av Skan komp att ligga i framkant. Det kan vara utbildning i sociala medier, erfarenhetsutbyte, omvärldsbevakning, global påverkan.

- 4.9. Studiebesøk på varandras verksamhet. skugga en nordisk kollega.
 - 4.10. Bli bættre på att jobba in i de egna kommunera. Ta del av varandras erfarenheter.
 - 4.11. Konference for kommunikationsmearbejdere på uddannelsesinstitutioner om anvendelse af sociale medier.
 - 4.12. Dela upp oss mer under workshopsen, mixa lænderna.
 - 4.13. Offentlig sektor ær en stor och viktig arbetsgivare. I Sverige går många kommunanstællda i pesnrion de nærmaste åren. Vara en resurs dær.
 - 4.14. End-user bliver forventningsafklaret sammen med underviser fx vha opkald fra underviser på holdet inden kursusstart - et konkret pilotprojekt, hvor underviser taler med kursist om forventning til kurset, om m/k har lyst til at få besøg efter kurset af en konsulent, som gerne vil høre mere om hvordan det lærte er taget i brug (før-under-efter - tankegangen om transfer af læring), samt at konsulenten får lov til at lære noget om virksomheden - HER vil vil gerne have midler fra SKANKOMP til, send more money
 - 4.15. Ledarskapsfrågor.
 - 4.16. Billedvisning af uddannelsesstedet (visuel tur gennem uddannelsesstedet)
 - 4.17. Kære Louise
 - 4.18. kan vi ha innovation som et av temaene i november!!!???
 - 4.19. Internationella utbyten før studenter genom Sagn komp.
 - 4.20. Kunskap i Open university. Nær blir det vanligt i Sverige?
 - 4.21. Mera B2B
 - 4.22. Praktikutyte før elever:
 - 4.23. elevutveksling på tvers av land
-