

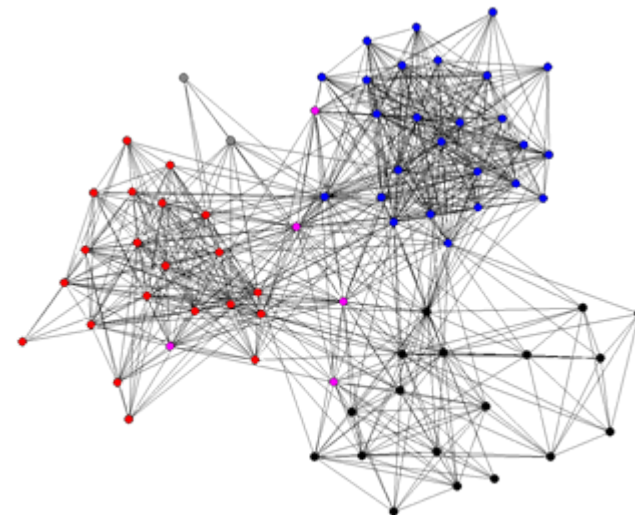
Aktivitet 2.1: Organisering af netværk

Præsentation ved SkanKomp slut-konferencen i Marstrand 28-5-13

Mads Peter Klindt, adjunkt, ph.d.
Center for Arbejdsmarkedsforskning (CARMA)
Institut for Statskundskab
Aalborg Universitet
mpk@dps.aau.dk

Evaluering af aktivitet 2.1: Organisering af netværk

- Netværksarbejdspakken – formål, mål og midler
- Hvordan gik det med at etablere netværk?
- Hvad karakteriserer jeres netværk?
- Netværkssamfundet version 2.0 - en funktion af stigende specialisering eller et oprør fra neden mod NPM?
- Spørgsmål til workshop-deltagerne





Formål: ”Etablering af netværk mellem uddannelsesinstitutioner og virksomheder. Virksomhedsnetværk er en (...) betingelse for en kontinuerlig dialog mellem virksomheder og uddannelsesinstitutioner, hvilket er nødvendigt for at forbedre rammerne for bedre kompetenceudvikling på arbejdsmarkedet” (Skankomp-ansøgningen pkt. 6.7).

Mål: ”168 (?) medarbejdere i uddannelsesinstitutionerne vil skabe netværk med 1365 (?) virksomheder i hele programområdet” (*Ibid.*) – intet mål for hvor mange medarbejdere der skal gennemføre voksenuddannelse.

Midler:

- 1) Konferencer med fokus på buzz-temaer som har virksomhedernes interesse eller
- 2) infiltrering af eksisterende virksomhedsnetværk

(Skankomp-aktivitetsbeskrivelsen s. 15 og Programteori for Skankomp s. 72)

Hvordan gik det med at etablere netværk?

Målet er vist indfriet: ”Det ser pt. således ud: 227 medarbejdere har deltaget i aktiviteter vedrørende udvikling af netværk; 1381 virksomheder er involveret i disse netværk; 27 af *Skankomppartnerne* arbejder med netværk” (Skankomp-statusrapport no.4).

Men hvad med formålet? ”... vi har ikke nogen netværk, der har til formål at snakke kompetenceudvikling”.

”... det er opstået lidt tilfældigt ... det er en arbejdsopgave vi ikke har haft så meget fokus på. Jeg har prøvet at lave nogle netværk med forskellige temaer. Et tema er salg, et andet er økonomi, et tredje er et ledelsesnetværk, der så er blevet til et kommunikationsnetværk. Det er typisk små håndværksvirksomheder, der deltager”.

”De oplæg vi har lavet handler typisk om hvad de [virksomhedslederne] kan bruge i deres hverdag, det er f.eks. situationsbestemt ledelse, den svære samtale, coaching, osv”

”Vi har også et samarbejdsnetværk med en række andre uddannelsesinstitutioner og arbejdsmarkedsaktører omkring jobrotation (...) og vi vil prøve at se om vi kan få noget i gang for HK’erne [hvordan gik det egentlig med det?]”.

Hvordan etablere netværk? Hvad virkede ikke?

”Det der med at finde et fælles emne [der kan trække virksomhederne til], det har vi prøvet med to store konferencer, og ligesom jeg kan høre og se andre steder, så er det ikke det, der virker. Det er ikke måden at få dem [virksomhederne] ind på og fastholde dem i et netværk”

” ... det er svært at samle virksomhederne for de er på forskellige niveauer og virksomhederne deltager kun, hvis de kan se, at de også en gang i mellem selv får noget ud af det (...) i forhold til hvor mange penge og hvor meget tid man bruger på det, så får man ikke den efterfølgende virkning, som man jo gerne skulle have”.

”... der er overdrevne forventninger til virksomhedernes interesse i efteruddannelse og kompetenceudvikling (...) virksomhederne efterspørger need-to-have ting som deres medarbejdere skal kunne nu-og-her for at udføre en arbejdsfunktion (...) du kan ikke lave langsigtet planlægning på det her område (...) uanset konjunkturerne”.



Hvad virkede? Og hvorfor virkede det?

”Det er helt andre og billigere ting der virker. Vi har et netværk for ledelsesaspiranter, som vi har etableret med folk, der i forvejen var i huset. Det virker, og der er så stor interesse for det, at vi har måttet lukke for optag.”

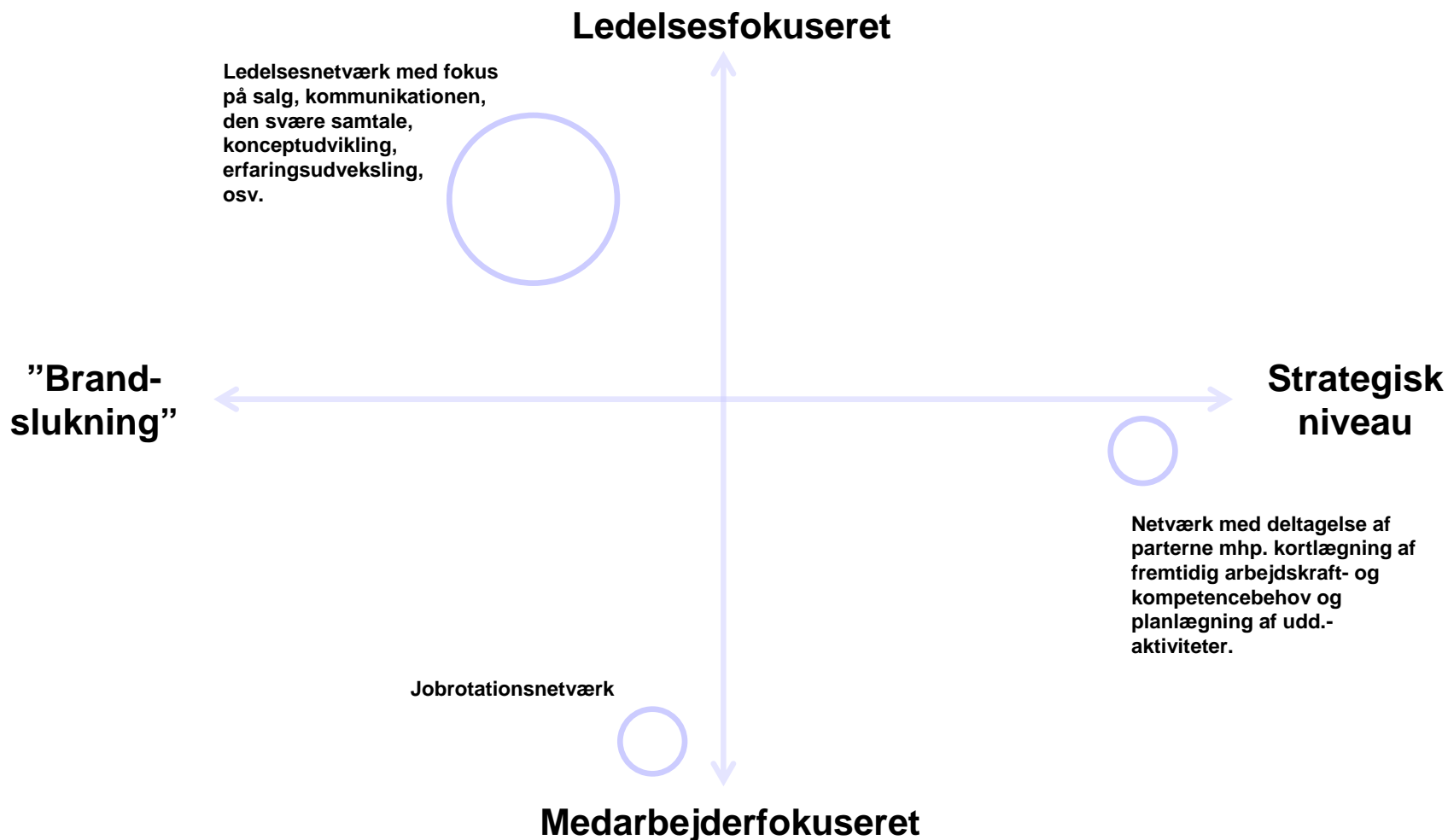
”Vi arbejder med netværk på den måde, at folk mødes, inspirerer hinanden, udveksler erfaringer og hører om hvad man gør hos de virksomheder, der har succes. Det er noget, der trækker virksomhederne til. Nogen gange kan man så plante en idé om kompetenceudvikling.”

”Vi lytter til virksomhederne, og hører hvad der optager dem, og så sonderer vi terrænet for, om det kunne have andres interesser. Hvis vi sætter overskriften på vil det typisk tiltrække en bestemt type virksomheder og ikke andre.”

”Det jeg prøver at sige til folk, det er, at de kan få en bedre følelse indeni. Der er simpelthen det første jeg vælger at slå på. Det handler ikke om bundlinjen i første omgang.”

”Det er fordel for mig, at jeg kommer fra en arbejderbaggrund, når jeg skal i dialog med de små selvstændige erhvervsdrivende i byen. Og at jeg har arbejdet mange steder i byen, i Kvickly, i kiosken osv. Jeg kan sagtens sælge et kursus om eftermiddagen til håndbold. Og jeg kender mange af virksomhedsejerne for min far spiller golf med dem.”

Hvad karakteriserer de netværk, der er etableret i SkanKomp-regi?



På vej mod netværkssamfundet version 2.0?

Fra højkonjunktur til krise (fra gældsætning til bytteøkonomi)

Stærkere "trussel" fra globalisering og international arbejdsdeling

Større overlap mellem forskellige institutionelle felter (multiniveauregulering) skaber øget behov for koordinering

NPM: Den offentlige sektor er blevet en modspiller, hvor den tidligere var en medspiller

Kommunalisering af beskæftigelsesindsatsen

Mindre indflydelse til arbejdsmarkedets parter

Flere?

BYGGEBOOM
I MIDT- OG VESTJYLLAND

FORSIDE LICITATIONER UDDANNELSE VIRKSOMHEDER KONTAKT NYHEDER

COWI-rapport varslar massiv mangel på arbejdskraft om få år. Nu træder 15 partnere sammen i en stærk alliance, som sætter alle sejl til for at fremtidssikre og opkvalificere regionens potentielle arbejdskraft.

SE SAMARBEJDSPARTNERE

BYGGEBOOM - LÆS MERE...

KONTAKT> TLF: VEU-CENTER MIDTVEST: 99 12 24 44 | INFO@VEU-CENTERMIDTVEST.DK - VEU-CENTER MIDTØST: 87 25 87 00 | VEU-MIDTOST@MERCANTEC.DK

Kilde: www.byggeboom-midtvest.dk

Spørgsmål til workshop-deltagerne:

- (1) Tegner vi et troværdigt billede af netværksarbejdspakken og de netværk I har etableret?
- (2) Deler I forståelsen af at netværk mellem virksomheder og uddannelsesinstitutioner er vejen til mere og bedre kompetenceudvikling (er virksomhederne så interesserede som vi går og forestiller os)?
- (3) Er fraværet af de faglige organisationer ikke en væsentlig mangel i SkanKomp?
- (4) Er der skabt grænseoverskridende læring om netværksskabelse i denne arbejdspakke?
- (5) Vil de netværk I har skabt i SkanKomp-regi leve videre efter SkanKomp?

Tak for opmærksomheden!

Aalborg Universitet
Center for Arbejdsmarkedsforskning (CARMA)
Fibigerstræde 1
9220 Aalborg Ø.
www.carma.aau.dk